

Ergebnistagung

„Nachhaltigkeitsstudie Ernährung.NRW“

24. Juni 2014

Ameron Hotel Königshof Bonn

Das Projektteam der „Nachhaltigkeitsstudie Ernährung.NRW“ hat sich in den vergangenen zwei Jahren eingehend mit dem Thema Nachhaltigkeit in der Lebensmittelbranche beschäftigt.

Im Rahmen der Studie wurde der Wissenstand von Unternehmen zum Thema Nachhaltigkeit sowie deren Motivationen und Barrieren zur Umsetzung von Nachhaltigkeitsstrategien identifiziert. Zudem wurde die Kommunikation von Nachhaltigkeitsaspekten gegenüber Verbrauchern und anderen Stakeholdern analysiert.

Ziel dieser die gesamte Wertschöpfungskette betrachtenden Analyse ist es, den Wissens- und Erkenntnisstand von Unternehmen der Lebensmittelbranche zu erhöhen und aus den Ergebnissen Handlungsempfehlungen sowie -strategien abzuleiten.

Die gewonnenen Erkenntnisse sowie die daraus resultierenden Handlungsempfehlungen werden im Rahmen unserer Ergebnistagung am 24. Juni 2014 in Bonn präsentiert. Nehmen Sie teil und diskutieren Sie mit dem Projektteam sowie mit namhaften Experten aus Industrie, Handel und Wissenschaft.

Wir laden Sie herzlich ein, dabei zu sein. Die Teilnahme ist für Sie kostenlos.

Das Tagungsprogramm sowie das Anmeldeformular finden Sie anbei.

Ihr Projektteam der
„Nachhaltigkeitsstudie Ernährung.NRW“

Tagungsprogramm – 24. Juni 2014

10:00 **Eröffnung der Veranstaltung**
Dr. Michael Lendle / Institut für Nachhaltiges Management e.V. / Geschäftsführung

Nachhaltigkeit in der Ernährungsbranche

10:30 **„Nachhaltigkeit in der deutschen Süßwarenindustrie“**
Karsten Daum / BDSI / Referent

11:00 **„Nachhaltigkeit als Erfolgsfaktor in einer wertorientierten Unternehmenskultur“**
Olaf Saenger / iglo GmbH / Supply Chain Director

11:30 Kaffeepause

11:45 **„CSR Management im Unternehmen: Analyse / Implementierung / Kommunikation“**
Louis Lang / Recarbon Deutschland GmbH / Director

12:15 Podiumsdiskussion mit den Referenten und dem IfNM
Moderation: Dr. Michael Lendle / IfNM

13:00 Gemeinsames Mittagessen

Ergebnisse und Handlungsempfehlungen aus der „Nachhaltigkeitsstudie Ernährung.NRW“

14:00 **„Kommunikation von Nachhaltigkeit: Zielgruppen, Inhalte, Medien“**
Prof. Dr. Monika Hartmann, Jeanette Klink / Professur für Marktforschung der Agrar- und Ernährungswirtschaft, Universität Bonn

14:45 **„Unternehmensführung und ihre Auswirkung auf eine Nachhaltige Wirtschaftsweise“**
Prof. Dr. Ernst Berg, Stephan Rickert / Professur für Produktions- und Umweltökonomie, Universität Bonn

15:30 Podiumsdiskussion mit den Referenten und dem IfNM
Moderation: Dr. Christoph Kliebisch / IfNM

16:30 Ende der Veranstaltung

Anmeldung zur Ergebnistagung der „Nachhaltigkeitsstudie Ernährung.NRW“

Faxantwort bitte an: +49 (0) 228 – 98 57 979

- Hiermit melde ich mich für die Ergebnistagung
am 24. Juni 2014 in Bonn an.

Firma / Organisation:

Ansprechpartner:

Position:

Straße:

PLZ, Ort:

Telefon:

Telefax:

E-Mail:

Datum / Unterschrift:

Veranstaltungsort

Ameron Hotel Königshof, Adenauerallee 9, 53111 Bonn
Telefon: +49 (0) 228 26 01 533; Fax: +49 (0) 228 26 01 539
Email: info@hotel-koenigshof-bonn.de

Anmeldeschluss ist der 17.06.2014

Ansprechpartner:

**Institut für Nachhaltiges
Management e.V.**

Dottendorfer Straße 82
53129 Bonn
0228 / 98 57 9-0
0228 / 98 57 9-79

info@ifnm.net
www.ifnm.net

