

Kontaktformular

Ich wünsche ...

- die Aufnahme in den Verteiler (Newsletter).
- die Einladung zu Informationsveranstaltungen.
- die persönliche Kontaktaufnahme durch das Projektteam zur aktiven Teilnahme an der Studie (Interviewpartner / assoziierter Partner).

Firma:

Name:

AnsprechpartnerIn:

Position:

Straße:

PLZ, Ort:

Telefon:

Telefax:

E-Mail:

Datum / Unterschrift:

Rückfax bitte senden an: 0228 / 98579-79

Profitieren Sie von der Nachhaltigkeitsstudie Ernährung.NRW

- Möchten Sie, dass auch Ihr Unternehmen von unseren Forschungsergebnissen profitiert?
- Haben Sie Fragen / Anregungen, die Sie in unsere Forschung einbringen möchten?
- Sind Sie daran interessiert, aktiv am Praxistransfer unserer Forschungsergebnisse teilzunehmen?
- Möchten Sie Informationen über das Projektvorhaben, den Projektverlauf und die aktuellen Ergebnisse erhalten?

- Besuchen Sie dazu unsere **Homepage** (www.nachhaltigkeitsstudie-nrw.de) und abonnieren Sie unseren **Newsletter**.
- Unterstützen Sie uns bei der Projektdurchführung und werden Sie **Interviewpartner** oder nehmen Sie teil an Gruppendiskussionen und Regionalworkshops.
- Werden Sie selbst **assoziierter Partner** der Studie und begleiten Sie aktiv die Projektentwicklung. Dazu werden Sie zu unseren Projekttreffen eingeladen und können sich auf dem internen Bereich unserer Homepage sowie im Dialog mit unseren Mitarbeitern jederzeit über die aktuellsten Ergebnisse informieren.



Nachhaltigkeitsstudie
ERNÄHRUNG.NRW

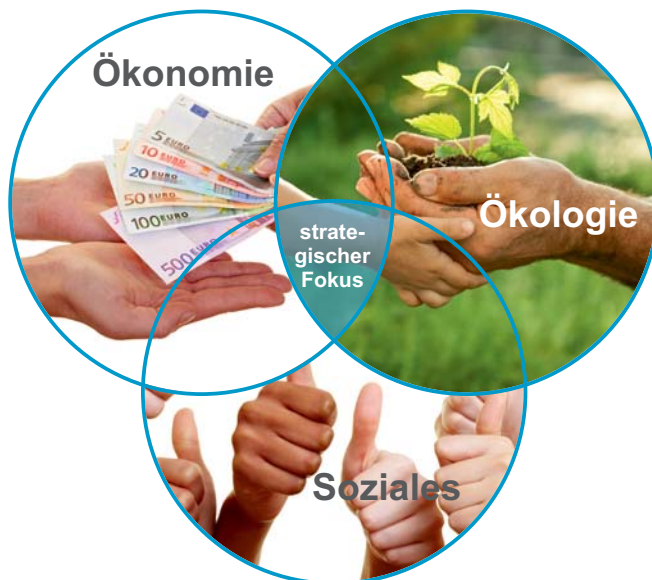
„Erfolg durch nachhaltiges Wirtschaften und glaubwürdige Kommunikation“

Nachhaltiges Wirtschaften

Die Notwendigkeit der Erhaltung einer intakten Umwelt für die Produktion qualitativ hochwertiger Lebensmittel, die Relevanz von Prozessattributen für die Kaufentscheidung der Verbraucher sowie die sich wandelnden gesellschaftlichen Anforderungen stellen die Unternehmen vor große Herausforderungen.

Nachhaltiges Wirtschaften in der Ernährungsbranche...

- ermöglicht **langfristige Wettbewerbsfähigkeit** durch ökologisch verträgliche Ressourcennutzung, sozial gerechtes Handeln und wirtschaftliche Leistungsfähigkeit.
- berücksichtigt die **Ansprüche** heutiger und zukünftiger **Stakeholder** des Sektors.
- verlangt **innovative Konzepte** für eine erfolgreiche Umsetzung.

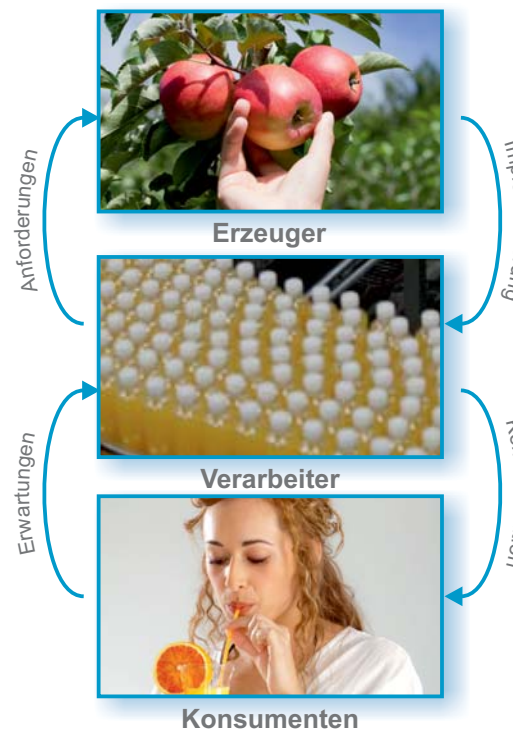


Nachhaltigkeitsstudie Ernährung.NRW

Durchführung einer ganzheitlichen Analyse zu Nachhaltigkeitsaspekten in der Ernährungswirtschaft

- Grundlagenforschung für die **Entwicklung** innovativer und marktgerechter **Nachhaltigkeitsstrategien**
- Erarbeitung und Transfer von Handlungswissen** zur nachhaltigen Stärkung der Wettbewerbsfähigkeit des Ernährungssektors in NRW
- Analyse und Bewertung von Nachhaltigkeitsstrategien** und deren **Kommunikation** von Beteiligten entlang der gesamten Wertschöpfungskette

Ganzheitliche Nachhaltigkeitsstrategie



Projektpartner



Institut für Nachhaltiges Management e.V.

Dr. Michael Lendle

Institut für Nachhaltiges Management e.V.
(info@ifnm.net, 0228 / 98579-0)

Projektmanagement und Koordination, Praxistransfer



Universität Bonn

Produktions- und Umweltökonomie Prof. Dr. Ernst Berg

Ansprechpartner:

Dr. Lucie Adenäuer
(lucie.adenaeuer@ilr.uni-bonn.de, 0228 / 73-2893)

Stephan Rickert
(s.rickert@ilr.uni-bonn.de, 0228 / 73-2893)

Messung und Bewertung von Nachhaltigkeitsstrategien entlang der Wertschöpfungsketten

Marktforschung in der Agrar- und Ernährungswirtschaft Prof. Dr. Monika Hartmann

Ansprechpartner:

Jeanette Klink
(jeanette.klink@ilr.uni-bonn.de, 0228 / 73-3123)

Florian Sommer
(florian.sommer@ilr.uni-bonn.de, 0228 / 73-3774)

Analyse und Bewertung der Nachhaltigkeitskommunikation von Unternehmen des Ernährungssektors

gefördert durch:



EUROPÄISCHE UNION
Investition in unsere Zukunft
Europäischer Fonds
für regionale Entwicklung

Die Landesregierung
Nordrhein-Westfalen

